

PETER DE MEYER*von links // from left**just do it, 2010*

Holz, Karton

// wood, cardboard

ca. // approx. 24 x 78 cm

a sculpture a day, 2015

Papier, Holz // paper, wood

12 x 23,5 x 15 cm

ill communication, 2021

Glas, Plastik

// glass, plastic

ca. // approx.

30 x 7,5 x 7,5 cm



Peter De Meyer



PETER DE MEYER

Ironie des Augenblicks

„I don't like the speed with which images are viewed“, so Peter De Meyer auf die Frage, welche Beziehung er zu den sozialen Medien unterhalte. „I have a love-hate relationship with social media like Instagram.“¹ Es sind wohl Gefühle wie diese, verstärkt durch den Eindruck der Pandemie, die den Künstler zur Arbeit *ill communication* (2021) in der Galerie Raum mit Licht in Wien inspiriert haben: eine leere Glasflasche, Behälter für die zuvor konsumierte Spirituose, die anstelle des Etiketts des Getränkeherstellers ein zersplittertes Smartphone als Label trägt. Der abgebildete Screen des Geräts ist funktionsunfähig, er wäre in diesem Zustand somit auch nicht mehr zur Kommunikation zu gebrauchen – stattdessen gibt er den Blick auf die Leere im Inneren frei. So drängen sich Fragen auf: Wie krank ist eine Gesellschaft, die lieber „Likes“ statt ehrlicher Komplimente sammelt? Die statt offener Debatten Shitstorms erzeugt? Die ihre Hände einfach nicht von dem hier verhandelten Apparat lassen kann? – Ähnlich krank wie der Alkoholiker allein an der Bar, könnte uns De Meyer mit diesem Objekt sagen wollen.

Der Grund für seine Skepsis gegenüber Social Media liegt in der Diskrepanz zwischen der Zeit, die der Betrachtung digitaler Bilder gewidmet wird, und der Zeit, die es benötigt, eine solche Arbeit zu konzipieren und umzusetzen. Zur Verstärkung des Problems des schnellen sowie übermäßigen Bilderkonsums im Internet hat der Einsatz von Hashtags beigetragen, welcher die Suche nach bildlichem Content durch die Möglichkeit der Verschlagwortung noch einfacher macht. Auch dieses Phänomen diskutiert De Meyer mit *the tag* (2020), auch hier sieht man die vorangegangenen Mühen der künstlerischen Konzeption aufgrund der Prägnanz der minimalistischen Formensprache kaum. Zunächst für die Online-Ausstellung „Confined Challenge“ kreiert, die nach dem ersten Corona-bedingten Lockdown in Belgien

PETER DE MEYER

Irony of the Moment

„I don't like the speed with which images are viewed“, Peter De Meyer responded to the question regarding his relationship to social media. „I have a love-hate relationship with social media like Instagram.“¹ It was presumably sentiments such as these, reinforced by the impression of the pandemic, that inspired the artist to create the work *ill communication* (2021), which was on view at Galerie Raum mit Licht in Vienna: an empty glass bottle, container for the previously consumed alcoholic beverage, which, instead of the label of the producer, bears the image of a shattered smartphone. The screen of the device depicted is non-functional; and in this state, it could therefore no longer be used for communication—instead, it reveals the view of the emptiness inside. This raises questions such as: How ill is a society that prefers to collect “likes” instead of honest compliments; that creates shitstorms instead of open debates; that simply cannot keep its hands off the device illustrated on the bottle? Similarly ill as the alcoholic alone at a bar, might be the response of De Meyer, expressed by this object.

The reason for his skepticism regarding social media lies in the discrepancy between the time devoted to viewing digital images and the time it takes to conceive and realize such a work. Contributing to the problem of rapid and excessive image consumption on the Internet has been the use of hashtags, which makes it even easier to search for pictorial content by allowing it to be tagged. This phenomenon is also addressed by De Meyer with *the tag* (2020); here as well, due to the conciseness of the minimalist formal language, one hardly sees the preceding efforts of artistic conception. Initially created for the online exhibition *Confined Challenge*, which was presented by Galerie Geukens & De Vil in Belgium after the first Corona-related lockdown, the aim here is also to show that the virtual will not be able to (physically) replace the real world. Admittedly, the titular hash symbol in De Meyer's work

1 <https://www.munchiesart.club/viewing-room/peter-de-meyer-gallery-raum-mit-licht-contemporary-art-installation-online-viewing-room>, zuletzt abgerufen am 16. August 2022.

1 <https://www.munchiesart.club/viewing-room/peter-de-meyer-gallery-raum-mit-licht-contemporary-art-installation-online-viewing-room> [last accessed on August 16, 2022].

Ausstellungsansicht

// exhibition view

„Peter De Meyer & Roman Pfeffer. Ik & Ich“

Galerie Raum mit Licht,
Wien // Vienna, 2022

Foto // photo:

kunst-dokumentation



von der Galerie Geukens & De Vil umgesetzt wurde, soll auch hier aufgezeigt werden, dass das Virtuelle die reale Welt nicht (physisch) ersetzen können wird. Zwar scheint bei De Meyers Arbeit die titelgebende Raute aus dem vorgegebenen Raster auszubrechen. Die Erwartungen des Grenzenlosen, die der digitale Raum verspricht, sind jedoch gerade aufgrund der eben genannten Limitierungen nicht einlösbar.

Nicht nur zum Internet und den durch dieses Medium veränderten Kommunikationsformen pflegt der 1981 in Antwerpen geborene Künstler ein ambivalentes Verhältnis. Auch gegenüber der Konsum- und Warenwelt hegt De Meyer, dessen Background in den Bereichen Interieur- und Möbeldesign unübersehbar ist, Misstrauen. Anstatt den Leitsatz *form follows function* zu befolgen, werden Gebrauchsgegenstände kurzerhand ihrer Funktion beraubt und zweckentfremdet: *down* (2008), ein Sprungbock, widersetzt sich durch De Meyers Eingriff seiner Bestimmung als Turmgerät und legt sich scheinbar aufs Ohr; ein Dentspiegel wird als Mini-Reflexion zur Metapher dafür, den Blick aufs (eigene) Ganze nicht zu verlieren (*point of view*, 2016); in eine ähnliche Richtung geht der *the navel gazer* (2022), ein Rahmen, über den ein beinahe hautfarbenes Stück Leder samt einzelner, mittig platziertem Knopf gespannt wurde und der so tatsächlich Assoziationen zur im Titel genannten Körpermitte, aber auch zur Polsterung früherer Schallschutztüren erweckt – ein humorvoller Kommentar zu einem alles andere absorbierenden (und heute gern praktizierten) Narzissmus. Die rein aus roten (Verkaufs-) Klebepunkten bestehende Arbeit *sold* (2011), ein Kosmetiktuchspender, eingebettet in einen weißen Quader, der zu *a sculpture a day* (2015) transformiert wird, oder die Installation *hooked* (2019), bei der eine von der Decke hängende Angelrute auf die gegenseitige Abhängigkeit von Kunstschaffenden und Kunsthandelnden verweist, veranschaulichen hingegen, inwiefern der Künstler ebenso institutionskritisch agiert.

Zuletzt bekommt die klassische Werbung mit *just do it* (2010), eine Persiflage auf den US-amerikanischen Sportartikelhersteller Nike, ihr Fett ab: Das zur körperlichen Ertüchtigung anregende Motto prangt in serifenlosen Papplettern unter dem geschwungenen Logo und kann somit augenblicklich dem amerikanischen Großkonzern zugeordnet werden – statt des stromlinienförmigen Erkennungsmerkmals prangt jedoch ein Rohrstock, wie man ihn als Gehbehelf verwendet, über der Schrift. Wieder ist es De Meyer mit diesem subtilen

seems to break out of the given grid. However, the expectations of the boundlessness that digital space promises are not redeemable precisely because of the limitations just mentioned.

The artist, who was born in Antwerp in 1981, has an ambivalent relationship not only to the Internet and the forms of communication it has affected. De Meyer, whose background in interior and furniture design is clearly evident, also harbors a mistrust of consumer and commodity culture. Instead of following the guiding principle of “form follows function,” objects of everyday use are unceremoniously divested of their function and misappropriated: As a result of De Meyer’s intervention, *down* (2008), a vaulting buck, defies its purpose as a gymnastics device and seems to be lying down to catch some sleep; a dental mirror, as a mini-reflection, becomes a metaphor for not losing sight of the—one’s own—big picture (*point of view*, 2016); *the navel gazer* (2022) goes in a similar direction: a frame over which an almost skin-colored piece of leather has been stretched together with a single, centrally placed button, thus actually evoking associations with the titular center of the body, but also with the upholstery of earlier soundproof doors—a humorous commentary on a narcissism that absorbs everything (and is widely practiced today). In contrast, the work *sold* (2011), consisting purely of red (sales) dots; a cosmetic tissue dispenser embedded in a white cuboid transformed into *a sculpture a day* (2015); and the installation *hooked* (2019), in which a fishing rod hanging from the ceiling refers to the mutual dependence of artists and art dealers, illustrate the extent to which the artist is equally critical of institutions.

Finally, classical advertising gets its due with *just do it* (2010), a satire on the American sporting goods manufacturer Nike: The motto encouraging physical exercise is emblazoned in sans-serif cardboard letters below what is usually the curved logo and can thus be instantly attributed to the American conglomerate—instead of the streamlined identifying feature, however, a cane, as used as a walking aid, is emblazoned above the lettering. With this subtle intervention, De Meyer has once again succeeded in disappointing the viewer’s expectations and fundamentally reducing meanings to absurdity. This is a trick that other contemporaries have also successfully used from time to time—however, irony has seldom been experienced in such a straightforward and at the same time biting manner as in the case of this Belgian artist. ■

PETER DE MEYER
Nähere Informationen
zum Künstler
// more information
about the artist:
peterdemeyer.com
geukensdevil.com
raum-mit-licht.at

Kommende Ausstellung
// upcoming exhibition:
„Finis Terrae“, Galerie
Geukens & De Vil,
Antwerpen // Antwerp,
von // from 17.11.2022
bis // until 26.2.2023



PETER DE MEYER

von links // from left

down, 2008

Holz, Leder // wood, leather

ca. // approx.

50 x 180 x 100 cm

the navel gazer, 2022

Leder, MDF, Schaum

// leather, mdf, foam

51 x 41 x 7 cm

Foto // photo:

kunst-dokumentation

Eingriff gelungen, die Erwartungshaltung des/der Betrachter:in zu enttäuschen und Bedeutungen grundlegend ad absurdum zu führen. Ein Kunstgriff, der mitunter auch anderen Zeitgenoss:innen gelingt; so schnörkellos und zugleich bissig wie im Fall des Belgiers hat man Ironie jedoch nur selten erlebt. ■

